

ИННОВАЦИОННЫЙ УЧЕБНО- ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР



Михайличенко Л.П.

Проект направлен на создание учебно-производственного центра поликластерного типа, включающего две учебных фирмы-лаборатории: швейного производства, обувного производства. По мере реализации проекта количество учебных фирм может увеличиваться.

ТОГОУ СПО «Индустриально-
промышленный техникум»

Г. Рассказово

8 (47531) 26-8-61

8 (47531) 26-8-61

01.01.2011

Управление образования и науки Тамбовской области
ТОГОУ СПО
«Индустириально-промышленный техникум»

ПРОЕКТ
ИННОВАЦИОННЫЙ
УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР

Л.П. Михайличенко

Проект направлен на создание учебно-производственного центра поликластерного типа, включающего две учебных фирмы-лаборатории: швейного производства, обувного производства. По мере реализации проекта количество учебных фирм может увеличиваться.

г. Рассказово 2011

Целью проекта является создание ресурсной основы для эффективного развития регионального отраслевого кластера предприятий легкой и обувной промышленности. Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Создать учебно-производственный центр профессиональной подготовки кадров по кластеру профессий и специальностей легкой и обувной промышленности на базе ТОГОУ СПО «Индустриально-промышленный техникум».

2. Разработать пакет нормативно-правовой и учебно-программной документации, регламентирующей деятельность и профессиональную подготовку кадров по кластеру профессий и специальностей легкой и обувной промышленности.

3. Создать 2 учебных фирмы-лаборатории: лаборатория швейного производства, лаборатория обувного производства. Имитационная учебная фирма - это модель предприятия, которая отображает деятельность существующих реальных компаний избранной отрасли промышленности.

Деятельность учебных имитационных фирм предполагает совершенствование профессиональных компетенций, сочетание практического и теоретического обучения студентов-выпускников, проведение производственных практик, выполнение дипломных работ, а также совершенствование интегрированных профессиональных знаний студентов, обучение деятельности на рабочем месте при помощи внедрения реальной ситуации, возможности студентам получения опыта работы с участием в реальном бизнесе.

Создание учебных фирм рассчитано на студентов техникума различных специальностей, желающих приобрести навыки организации и ведения частного бизнеса.

Учебная фирма позволяет преодолеть разрыв между образованием и рынком труда. В учебной фирме отрабатываются основные функции, реализуемые во всех управленческих отделах, существующих на любом

предприятию. Студентам создана возможность понять процесс создания предприятия, составления бизнес-плана, довести до автоматизма умение оформлять большинство реальных документов, закупки и продажи, оформлять бухгалтерские документы, осуществлять анализ хозяйственной деятельности, составлять приказы, вести личные дела сотрудников, коммерческую переписку. Учебные фирмы управляются студентами и моделируют реально действующие предприятия (фирмы) таким образом, что оформление регистрационных документов, открытие банковского счета, отчетность в налоговой инспекции, пенсионном управлении осуществляются фиктивно, а документооборот, задачи по менеджменту, маркетингу, экономике, анализу хозяйственной деятельности и, что самое важное, производственные процессы – реально. Учебные фирмы функционируют в рыночной среде, с соблюдением реальных условий, складывающихся рыночных отношений, с учетом региональных и национальных особенностей.

Преимуществами использования образовательной технологии «Учебная имитационная фирма» являются:

- 1) сокращение разрыва между образованием и требованиями рынка труда - знания и навыки формируются и адаптируются в соответствии с ситуацией на рынке;
- 2) совершенствование качества образования - передача теоретических знаний осуществляется методом "learningbydoing" - "обучаюсь делая";
- 3) установление доверительных отношений - формируется адекватное восприятие собственной роли и роли других людей в учебной фирме, умение оценивать действия, а не личность, толерантность, направленность на результат;
- 4) выявление студентами своих личностных возможностей, рост их мотивации - развиваются такие социальные навыки, как самоуважение, самосознание, самостоятельность, формируется готовность к профессиональному самообразованию;

- 5) приобретение опыта работы в рыночных условиях, но безопасных для бизнеса;
- 6) производство товаров и налаживание торговых связей.

В учебной фирме студенты «вращаются» в специфической рабочей среде. Эта среда позволяет обучать студентов посредством выполнения обязанностей. Студенты не корпят над книгами, изучая принципы теории бизнеса; они сами занимаются бизнесом в соответствии с принятой практикой ведения дел. При этом они ищут оптимальный способ решения возникающих проблем методом проб и ошибок. В данной дидактической концепции роли преподавателя и студентов сильно отличаются от принятых в традиционном обучении. Студенты являются работниками фирмы, а педагог по отношению к студентам выступает фактически в роли консультанта, тьютора, не имея и не давая готовые ответы на возникающие вопросы, а, помогая путем совместных усилий принимать рациональные решения и нести за них ответственность. Таким образом, образовательная технология «Учебная имитационная фирма» с элементами имитационно-ролевой игры является не только формой организации учебной деятельности студентов техникума, но и развивающей средой, где каждый студент имеет возможность обсудить свои ценности и разрешить ценностные конфликты, получить в готовом виде или самостоятельно сформулировать новые понятия, наблюдать ролевые модели в реальной жизни, возможность исправлять ошибки, а также получать помощь и поддержку других людей, рефлексировать относительно результатов своей деятельности. Организация учебного процесса с использованием образовательной технологии «Учебная имитационная фирма» предоставляет студентам широкие возможности для участия в новой для них деятельности: лидерской, инновационной, исследовательской. Занятия проводятся в групповой и индивидуальной формах. Учебные имитационные фирмы функционируют на базе аудиторий и лабораторий техникума и учебно-производственного центра, работая в которых, студенты на практике закрепляют знания.

В техникуме будут созданы 2 учебные фирмы по кластеру профессий легкой и обувной промышленности.

В конечном результате каждый участник учебной имитационной фирмы должен:

- иметь представление:
об организации и деятельности частного бизнеса;
знать: основы делопроизводства, менеджмента и маркетинга, бухгалтерского учета, бизнес – планирование, организацию управления производством
- уметь: разрабатывать бизнес-план, составлять учредительные документы для государственной регистрации юридического лица, составлять структуру фирмы и штатное расписание, использовать PR-технологии, планировать бюджет фирмы, составлять различные отчетные документы по деятельности фирмы.

Результатом образовательной технологии «Учебные имитационные фирмы» будет:

- Умение студентов анализировать ситуацию и принимать оптимальные решения в современных экономических условиях
- Развитие у слушателей коммуникативных навыков и умений работать в команде
- Овладение навыками менеджера организации
- Овладение навыками в области экономики
- Овладение навыками делопроизводства
- Ведение телефонных переговоров и заключения договоров
- Ведение бухучета
- Овладение практическими навыками работы с фирмами, организациями
- Овладение навыками реализации продуктов, услуг

Учебная фирма – это команда энтузиастов, которые, не имея навыков предпринимательства, хотят научиться процессу организации своего дела, и имитируют основные бизнес-процессы организации. Учебная фирма – это

имитационная модель деятельности реальной фирмы, виртуальными являются только деньги и товары. Для обеспечения работы учебной фирмы, создается офис с рабочими местами, оборудованными необходимой техникой. «Центральный офис» (администрация техникума) координирует и поддерживает работу сети учебных фирм, реализуя функции таких государственных и рыночных институтов, как: регистрационная палата, налоговая инспекция, торговая палата, банк, выставки и ярмарки.

Инновационный проект направлен на формирование у обучающихся умения принимать нестандартные решения в условиях нестабильной внешней среды, развитие предпринимательской культуры, раскрытие творческого потенциала и формирование профессиональных и коммуникативных навыков и компетенций.

В процессе функционирования учебной фирмы участники нарабатывают практические навыки ведения бизнеса: заключают сделки, разрабатывают фирменный стиль и рекламные кампании, организуют бухгалтерский учет, отрабатывают систему документооборота в организации.

Участники демонстрируют первые результаты работы, умение представить фирму на рынке как носителя индивидуального фирменного стиля. Происходит налаживание первых деловых контактов с потенциальными партнерами.

Участники демонстрируют навыки применения информационных технологий в продвижении своего бизнеса посредством создания электронных презентаций и рекламных роликов. Осуществление сделок с партнерами в режиме on-line — торгов.

Во время международных ярмарок учебные фирмы завязывают контакты с зарубежными партнерами, учатся конкурировать с аналогичными учебными фирмами из других стран, применяя приобретенные за период обучения в проекте ключевые компетенции.

Определяются лучшие специалисты по каждой должностной позиции. Независимый состав экспертов оценивает каждого претендента по

приобретенным за период работы в учебной фирме знаниям, навыкам и компетенциям.

Учебная фирма работает подобно настоящему предприятию и выполняет все свойственные ему функции. В ней есть отделы и должности, для проведения этой деятельности обычно выделяется отдельный "офис" с компьютерами, факсом, ксероксом и прочей настоящей атрибутикой.

Учебная фирма существует не сама по себе - она может вступать в деловые отношения с другими учебными фирмами (созданными на базе других учебных заведений) и с организациями внешней среды (налоговой инспекцией, банками и т. д.), которые создаются образовательными организациями на уровне города или страны.

Надо отметить, что Идея «учебной фирмы» возникла в Европе еще в 17-18 вв., но получила серьезную реализацию только в Австрии и в Германии в 1990-х гг. Там учебные фирмы были постепенно интегрированы во все уровни образовательного процесса: в среднем профессиональном, высшем образовании, в учреждениях по переобучению персонала. В дальнейшем эта методика обучения стала распространяться и в других странах. Возникла Европейская сеть учебных фирм Европы. Сейчас в этой сети уже около 4 тысяч учебных фирм из 36 стран. Развитие средств связи и телекоммуникаций позволяет связать учебные фирмы разных стран и континентов в одну виртуальную сеть. Это открывает большие возможности в обучении международному бизнесу и развитию партнерских отношений. Периодически проводится международная ярмарка учебных фирм, которая организована по тем же принципам, что и обыкновенная бизнес-ярмарка. В настоящее время эта деятельность становится все более и более популярной и втягивает в игру все большее количество учебных заведений.

Использование учебных фирм является полезным методическим средством в обучении не только профессии, но экономики и бизнесу. Только через втягивание студента в реальную деятельность, связанную с этими предметами, в ходе которой обучающемуся пришлось бы изучать теорию не

для того, чтобы ответить ее на уроке, а чтобы применить ее в своей деятельности, можно обеспечить сильную мотивацию к обучению.

В учебной фирме, будет производиться и реализовываться реальный продукт, в том числе товары народного творчества и сувенирной продукции.

